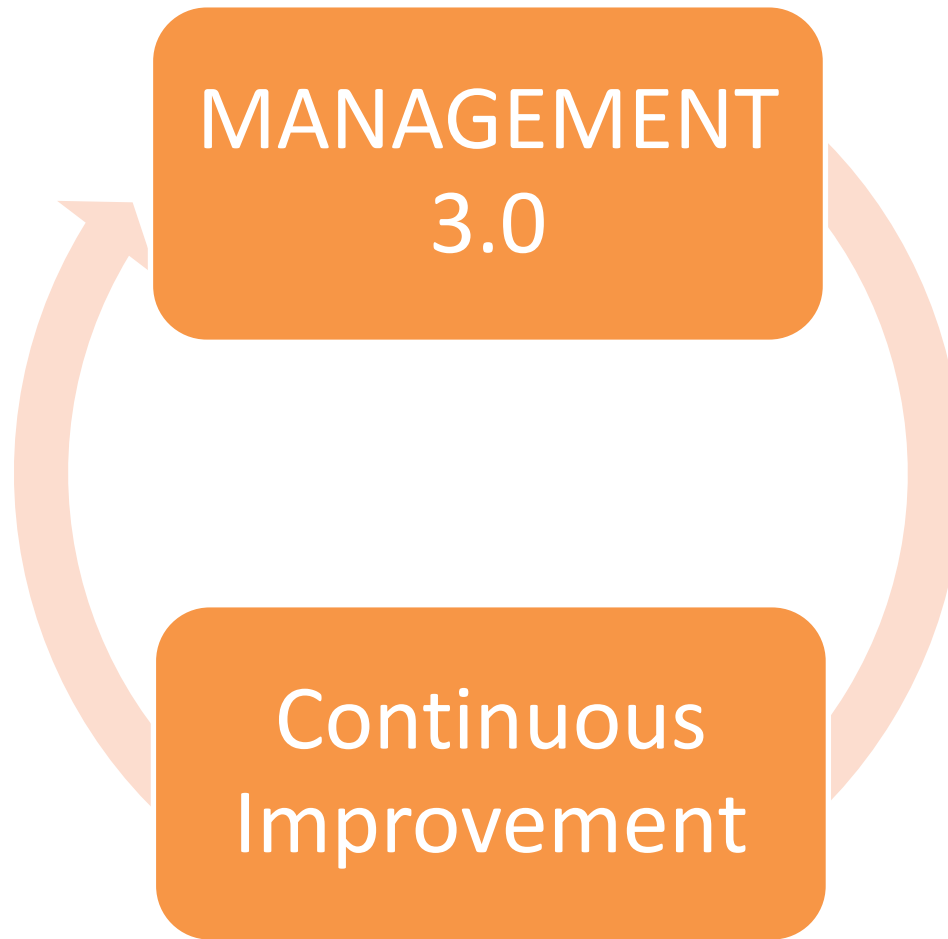


Management 3.0

Change and Innovation Practices

Noviembre 2019

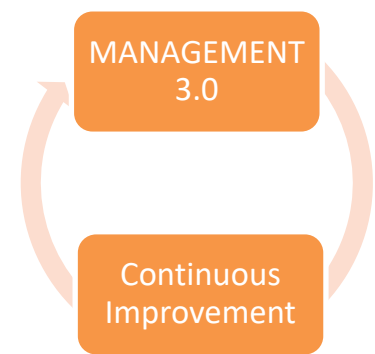
*“Leading in a world of
constant change and
volatility...”*



Objetivos

Esta propuesta de formación está diseñada con los siguientes objetivos en mente:

1. Proporcionar los principios de **Management 3.0** para el diseño de una organización que fomente y ayude al **crecimiento** de las personas y su **colaboración**
2. Disponer de las **herramientas** de gestión en la organización (*Moving Motivators, Feedback wraps, Delegation Poker, Kudo Cards, etc..*)
3. Promover entornos **creativos**, potenciar la **agilidad** y **enamorar** a los clientes.



El camino

MANAGEMENT 3.0
PRINCIPLES &
PRACTICES

COMMUNICATION

IMPROVEMENT
CULTURE

Personas: Estudiaremos las bases de la **motivación** de las personas y cómo ayudara desarrollar **competencias**

Estructura: Las organizaciones están en continuo cambio y evolución y hay estructuras más beneficiosas que otras.

La **comunicación** es una parte esencial para el desarrollo de equipos de equipos de alto rendimiento. Practicaremos diferentes técnicas y escenarios para dar y recibir feedback.

Exploraremos marcos de **mejora continua** con los que desarrollar la cultura.

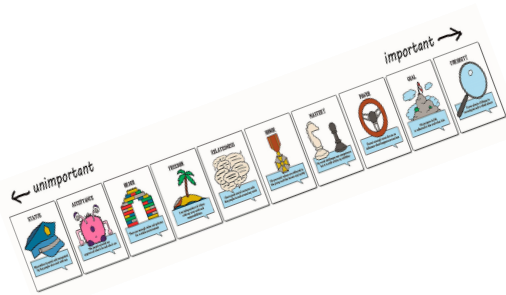
El camino

PEOPLE

Las organizaciones requieren de personas **motivadas** y con las **competencias** necesarias para poder asegurar la innovación en la compañía. En los siguientes módulos estudiaremos las bases de la motivación y las competencias y que puede hacer el manager para ayudar.

1. Motivación: factores que nos motivan a los trabajadores del conocimiento y conversaremos sobre los distintos modelos.

2. Competencias: aprenderemos las diferencias entre habilidades, disciplina, competencia y presentaremos técnicas para determinar las competencias son necesarias en los equipos y cómo el manager puede ayudar a desarrollarlas.

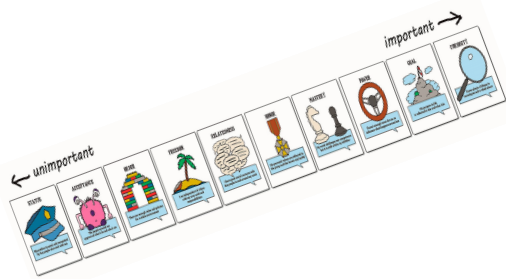


Team Competency Matrix (Example)

	John	Emma	Liz	Matt	Sue
Cocktails	1 1				
Customer Service	5 0				
Cooking	2 1				
NVC	5 0				
Book-keeping	1 1				

El camino

MANAGEMENT 3.0 PRACTICES



Team Competency Matrix (Example)

	John	Emma	Liz	Matt	Sue
Cocktails	1	1	1	1	1
Customer Service	5	5	5	5	5
Cooking	2	1	1	1	1
NVC	5	5	5	5	5
Book-keeping	1	1	1	1	1

“learning by doing” Esta sección busca practicar el cambio organizaciones que queremos observar y nos ayudará a conocernos a nosotros y también a los integrantes del equipo o futuras contrataciones.

1. Moving Motivators: práctica para descubrir y conversar sobre 10 motivadores importantes y que nos mueven de forma individual. Basados en el trabajo de Daniel Pink, Steven Reiss y Edward Deci

2. Team Competency Matrix: herramienta para plasmar las necesidades actuales y futuras de la compañía en comparación con las habilidades individuales y poder conversar sobre los “gaps”.

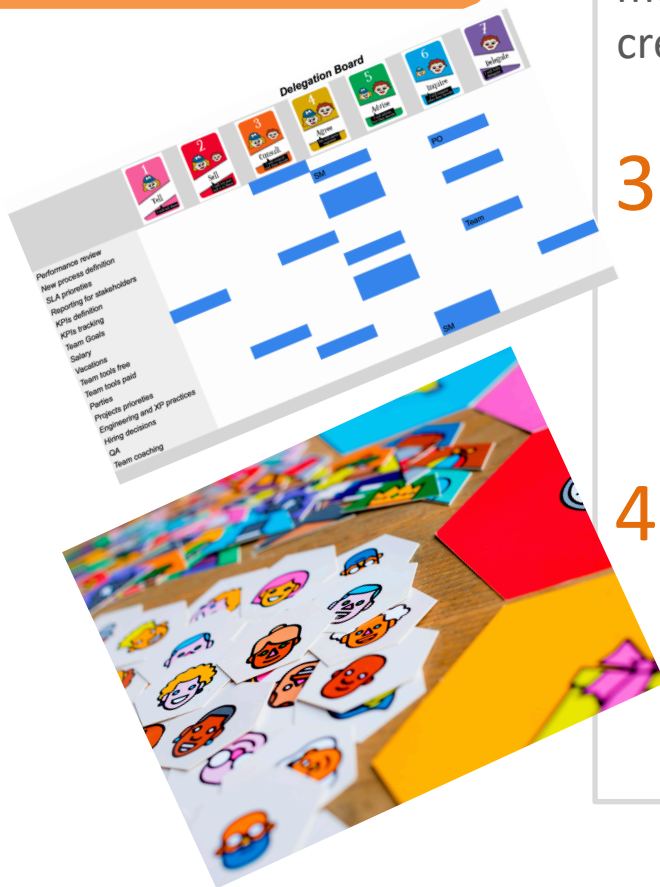
El camino

GROWTH STRUCTURE

Las organizaciones están continuamente evolucionando y cambiando de forma por lo que en estos 2 módulos estudiaremos la delegación y el empoderamiento para mejorar la manejabilidad de la compañía y patrones de crecimiento en la organización.

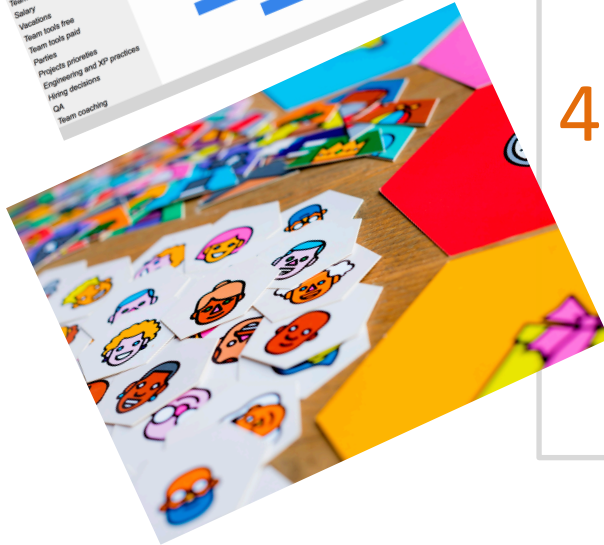
3. Delegation: Al contrario de lo que mucha gente piensa, la delegación no se hace para mejorar la motivación del empleado sino la manejabilidad de la organización.

4. Growth Structure: ¿equipos auto-organizados y multi disciplinarios? ¿equipos funcionales? ¿Qué opciones son mejores? Agile nos recomienda lo primero ¿Es siempre la mejor opción? ¿Cómo lo hacen las organizaciones de éxito?



El camino

MANAGEMENT 3.0 PRACTICES



“learning by doing” Esta sección busca practicar el cambio organizaciones que queremos observar y nos ayudará a conocernos a nosotros y también a los integrantes del equipo o futuras contrataciones.

3. Delegation: aprenderemos que es necesario para que se pueda dar una delegación efectiva así como exploraremos técnicas para explicitar estos niveles de delegación a nivel de equipo.

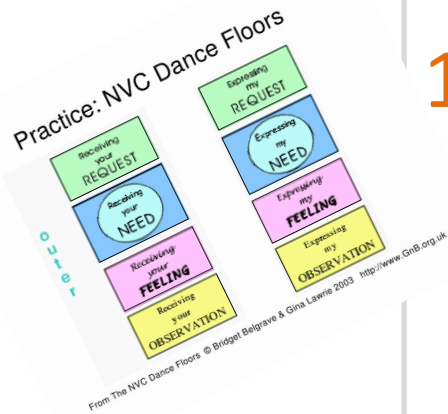
4. Meddlers: Es un juego que ayuda a estructurar la organización de una forma efectiva y permite explorar distintas estructuras; equilibrar perfiles generalistas y especialistas, equipos funcionales o multi-disciplinarios o la red de valor de la organización.

El camino

COMMUNICATION

La **estructura** de la organización, la calidad de la **información**, la **red** de comunicadores y sus **conexiones** son factores de gran impacto en la organización y como managers podemos modificar para fomentar la comunicación entre los integrantes del equipo

- 1. Feedback:** la comunicación real incluye asegurarse de que el significado del mensaje sea el mismo en ambos lados, emisor y receptor por lo que veremos técnicas para asegurarnos de que la comunicación ha tenido lugar y de que se hace de forma efectiva y eficiente.

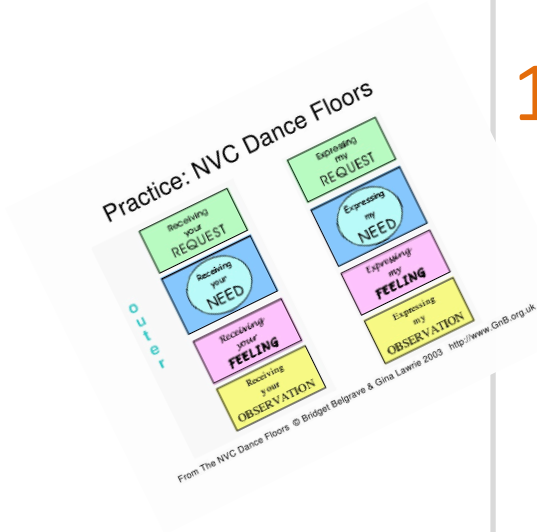


El camino

FEEDBACK

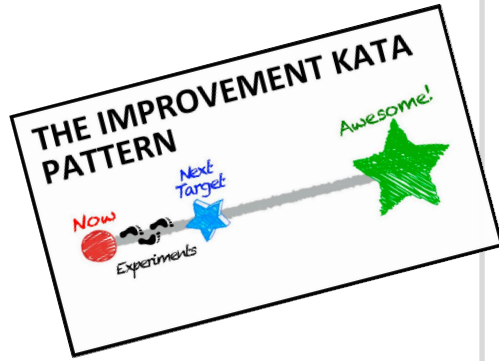
“learning by doing” Esta sección busca practicar el cambio organizaciones que queremos observar y nos ayudará a conocernos a nosotros y también a los integrantes del equipo o futuras contrataciones.

1. Feedback: practicaremos escenarios y modelos (BIPA, SARA, NVC) para dar y recibir feedback de forma constructiva y gestionar como gestionar el feedback.



El camino

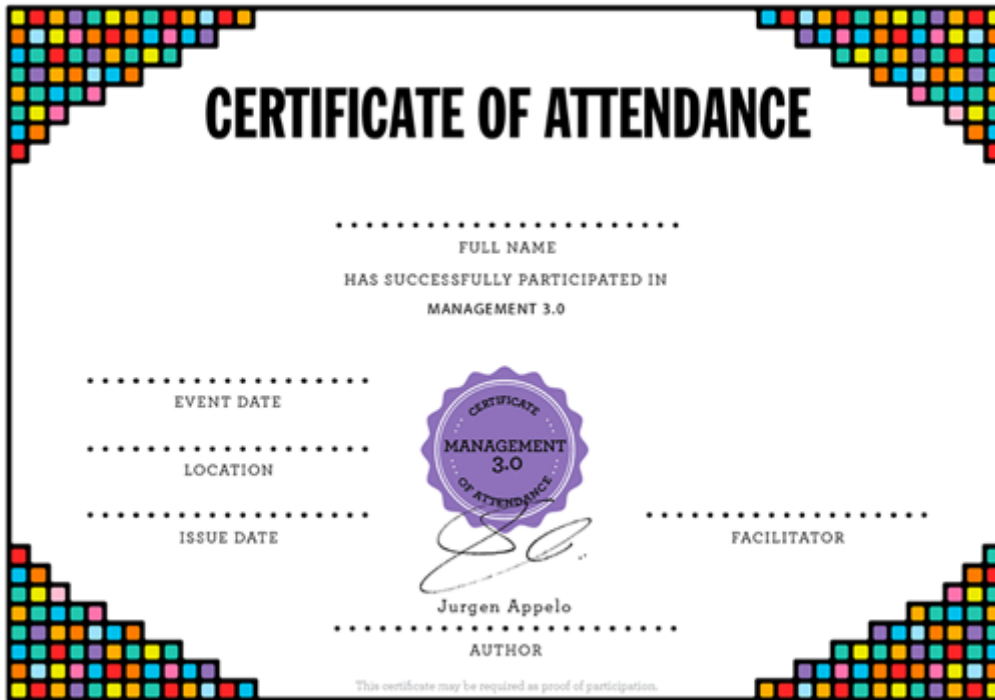
IMPROVEMENT CULTURE



“Cultura” Esta último módulo busca definir, modelar y delimitar que es la “Cultura” de una organización y cómo junto a las herramientas de gestión podemos mejorar las probabilidades de éxito al implantar una filosofía de mejora continua en la organización.

- 1. Systems Thinking:** Repasaremos el trabajo de los managers como **diseñadores** de un sistema y de la cultura de una organización y la identificación de KPIs para “influir” en los objetivos del sistema.
- 2. Mejora Continua:** Además de objetivos de negocio, propondremos KPIs de mejora continua que buscan ponerse en marcha e n el día a día a través de Toyota Kata.

Opcionalmente podemos obtener



1. **Certificado:** Certificado oficial por Management 3.0.

Y además



2. Libros: Incluye los títulos how to change the world, Workout de Jurgen Appelo en formato digital y todo el material y las actividades en pdf. Además de un kit de materiales adicionales y otros recursos.