



EN UN MERCADO GLOBAL «La polivalencia y los idiomas serán imprescindibles»

José Luis Morte, del grupo RH Asesores, prefiere antes que hablar de profesiones del futuro de las competencias que resultarán imprescindibles en un mundo cada vez más globalizado. «Las oportunidades no son, ni serán, necesariamente locales», dice, y habrá que acostumbrarse a «la rapidez de los cambios y no solo en cuestión de avances tecnológicos sino en modificación de hábitos de consumo y costumbres de vida». Competencias claves para la empleabilidad serán, bajo su punto de vista, la polivalencia y la flexibilidad para adaptarse a un entorno cambiante, idiomas, apertura a la movilidad geográfica y capacidad para afrontar todo tipo de retos, así como lealtad y compromiso con la empresa para reforzar las oportunidades de crecimiento.

Sara Bedito, del despacho de abogados Cuatrecasas Gonçalves Pereira, considera que los sectores de IT y TIC y de igual manera el biotecnológico son los que más oportunidades de empleo representarán. Además, apunta, las áreas de distribución y logística ganarán peso en las empresas «fruto de la obligada internacionalización de las mismas». Sin olvidar, concluye, el crecimiento en el sector agroalimentario a consecuencia de la mayor demanda externa de productos y el impulso en la automoción que en 2015 recuperará empleo.



De izda a dcha, Gerardo Gómez, José Tomás Rubio, Óscar Catalán y Pedro Fraca, en Adidas. ENRIQUE CARDOSO

ADIDAS Una apuesta en tecnología por innovar en producto

Ingenieros informáticos y de telecomunicaciones integran este joven equipo que Adidas conformó de forma pionera para desarrollar aplicaciones para móviles en sus productos a nivel mundial. **Gerardo Gómez** explica que «todos procedemos de las star-up, nos gusta mucho nuestro trabajo y estamos contentos de que una marca tan importante haya optado por crear en Zaragoza este equipo tecnológico, que ahora están ampliando a otras áreas y que da servicio a todos los centros de Adidas». Antes, explica, se externalizaba, pero «vieron la importancia de unificar todas las aplica-

ciones que hacemos y autentificarlas de cara al usuario». Aplicaciones que permiten tener un coach o entrenador personal en el móvil o un localizador para ayudarte a encontrar las ofertas en las tiendas de Adidas son solo algunas de las infinitas posibilidades que ofrecen. «Las TIC son imprescindibles y te permiten medir el impacto en ventas», asegura su compañero **José Tomás Rubio**. «La tecnología abre mercados y es un nicho de empleo creciente», añade **Óscar Catalán**. «Hay que innovar en producto constantemente y saber aplicarlo al día a día», concluye **Pedro Fraca**.

«Ahora mismo el que no esté en internet desaparece de la economía», avisa Antonio Novo, de IDiA, si bien, reconoce que «las microempresas están teniendo graves problemas para adaptarse y ahí tenemos un potencial enorme de desarrollo». Y una ayuda, recuerda, «la de grandes empresas como Adidas o Alliance Healthcare, que tienen aquí su centro de desarrollo mundial y que están actuando como cabezas tractoras». A su juicio, por estructura de costes y conocimiento, «Aragón puede posicionarse como centro de desarrollo mundial en tecnologías. Y así lo estamos promoviendo de la mano del Gobierno de Aragón».

Déficit de profesionales

Aún teniendo en este momento un problema serio para poder contratar a profesionales de alto nivel de cualificación, Novo insiste en que es necesario «integrar no solo a técnicos sino perfiles funcionales de todas las áreas porque toda la economía necesita ahora a gente preparada en TIC». «Ha de haber una decisión de los poderes públicos de fomentar Aragón como territorio TIC y no solo para empresas de aquí sino para atraer a las de fuera y para proveer servicios a todo el mundo», añade Ángel Pardillos, responsable de CTA. Para situar a la comunidad como centro de referencia en Tecnologías de la Infor-

mación y poder afrontar el reto que supone que «el 70% de las tecnologías que utilizamos no existían hace seis meses», en palabras de Javier Arregui, de Alliance Healthcare, reproducidas por Novo, «es necesario alinearnos en tecnología para sumar masa crítica y formar equipos, pero ahí nos tropezamos con que los esquemas actuales de formación no son lo suficientemente ágiles». Pardillos recuerda que un par de directivas de la CE de 2013 ya hablan de la «necesidad de estructurar un nuevo arquetipo formativo para dar solución a las TIC». Algo que pasa porque «empresa y centro educativo vayan de la mano para hacer que los profesionales que salgan tengan esa capacidad de acomodación permanente que no les va a dar el sistema educativo sino el productivo».

El gran reto, añade Novo, es «la definición de los perfiles profesionales que necesitamos ya que ninguno de los 16 más demandados actualmente se corresponde con titulaciones oficiales». De hecho, se está trabajando con la Universidad de Zaragoza para ir cambiando las cosas. «Además, estamos promoviendo la creación de un observatorio de innovación tecnológica para saber hacia donde vamos y así sumar fuerzas». «Desde luego, la oportunidad es tremenda para todo el que la quiera ver», concluye Óscar Monzón.

M. LLORENTE