

A fondo

Que la tecnología esté en todos los procesos productivos y se extienda transversalmente a todos los sectores de la actividad es la condición sine qua non para que Aragón pueda convertirse en centro de referencia en las Tecnologías de la Información. El reto, sumar fuerzas políticas y empresariales y diseñar una formación acorde con las necesidades del mercado. La recompensa, poder generar empleo, innovar y aprovechar el talento

SE BUSCAN ESPECIALISTAS EN TIC PARA TODO

Expertos en Business Intelligence, desarrolladores de aplicaciones móviles, programadores, administradores de bases de datos o de sistemas entornos Windows/Linux, digital managers, responsables de e-commerce o expertos en 'cloud computing' y 'big data'. Estas son algunas de las profesiones del futuro, según Ángel Pardillos, director del CTA (Centro de Tecnologías Avanzadas), que reconoce que apenas hay formación reglada para profesionales de este tipo y que muchas empresas tienen problemas para encontrarlos. Su opinión la comparten Sergio López, presidente del cluster Tecnara y director general de Hiberus Tecnología, y Antonio Novo, director gerente de IDiA y presidente de la Federación Nacional de Clusters.

Las enormes posibilidades de negocio que supone internet en todos los soportes posibles y la necesidad de que los especialistas TIC (Tecnologías de la Información) estén presentes en todas las empresas y sectores son debatidas por estos tres especialistas y tres profesionales del sector: Óscar Monzón, director del Centro Avanzado de Simulación de Aragón que apuesta por la tecnología en tres dimensiones (3D) sobre todo en el ámbito médico; el realizador Carlos Navarro que trabaja en videoocreación; y Miguel Ángel García, de la empresa SocialGAG y organizador del Congreso Web de Zaragoza.

«El sector de las TIC es estratégico. Las empresas necesitan gestionar todo ese mundo del 'cloud computing', del 'big data' o lo que se denomina ya como tercera plataforma. Y para eso necesitan tirar de programadores y especia-

listas altamente cualificados. Si no los encuentran aquí, los van a ir a buscar a otro sitio. No tiene vuelta de hoja», asegura Pardillos. Y lo mismo sucede con el campo virtual o 3D «muy poco desarrollado porque en España nunca se ha invertido en dar una formación de base a estos profesionales que tienen una gran demanda fuera».

Se necesitan programadores

En la necesidad de «coger el tren de la tecnología» insiste Sergio López, director general de Hiberus Tecnología. «Estamos hablando de previsiones que cifran para el sector TIC en Europa harán falta en 2015 entre 700.000 y un millón de profesionales. Mira la oportunidad que representa para Aragón de posicionarse como territorio importante para crear productos y servicios nuevos». Eso sí, admite, hay un déficit de profesionales. «Tenemos un núcleo de especialistas TIC muy bueno pero nos hacen falta más. Muchos abandonaron Aragón y están en Madrid, Barcelona o Europa, pero ahora tenemos la oportunidad de que vuelvan. Y por otra parte, hay que hacer un esfuerzo en dotarnos de más personal cualificado que alimente de

talento a las empresas». A su juicio, son tres los sectores donde va a haber muchas oportunidades: internet; todo el campo de aplicaciones en temas de movilidad y multicanalidad; y un tercero centrado en dar contenido a las ciudades inteligentes.

Para Miguel Ángel García, de SocialGAG, «hay mucha demanda de perfiles CRO -los que se dedican a persuadir al usuario que llega a la web para que finalmente haga la compra-, de especialistas en marketing on line, de analistas porque se están generando muchísimos datos en la red que no se están aplicando a la toma de decisiones empresariales; y sobre todo hacen falta programadores para desarrollar aplicaciones que conecten la tienda on line con aparatos de casa». Este economista reconvertido en experto en marketing on line, constata que apenas hay paro en el sector de programadores. «Ahora mismo uno bueno está cobrando bastante dinero. Los que salen están cogidos al poco tiempo», dice.

Antonio Novo, de IDiA, explica que las empresas tienen que subirse a la locomotora de las nuevas tecnologías sí o sí. «En 2013, en Estados Unidos más o menos

Sentados y de izqda a dcha, Sergio López, de Hiberus Tecnología; Carlos Navarro, realizador; Miguel Ángel García, experto en marquetin 'online'; y Antonio Novo, de IDiA. De pie, Ángel Pardillos, al frente del CTA; y el experto en 3D, Óscar Monzón. ENRIQUE CARDOSO



el 40% de las ventas se hacía a través de internet, pero es que el otro 40% se informaba en internet antes de comprar y por tanto, las empresas han de estar ahí». Es más, añade, «las compañías líder están ya en internet y fuerzan a su red de distribución a estar también no solo con una web e interactuando en las redes sociales sino adaptándose a sus tiempos que son mucho más cortos».

El filón del sector audiovisual

El realizador Carlos Navarro coincide en que internet es el presente y el futuro. «Trabajamos mucho en la nube. DVD y cintas para televisión han desaparecido y todos los soportes son virtuales. Bastantes empresas que tienen canales de youtube te piden vídeos para ese formato y hay que dárselos a una calidad muy alta y de forma rápida. También nos demandan mucho catálogos interactivos para i-pad con animación virtual y que son muy útiles para las empresas». En su campo, explica, faltan profesionales versátiles porque «muchos no han sabido adaptarse al cambio tecnológico». Ahora, comenta, «has de saber un poco de todo porque los soportes han cambiado y has de ser un poco hombre orquesta». Aún así, reconoce, harían falta más centros como el CTA. «Este centro es referencia a nivel nacional. Tiene a verdaderos profesionales dando formación y ese es el futuro».

Navarro está convencido de que la suya es una profesión emergente. «El audiovisual está en todo y habrá que hacer contenidos para todos los soportes, los que ya están y los que vendrán».

Para Oscar Monzón, especialista en 3D, urge la capacitación en creación de contenidos. «Lo que aprendimos en su día está caduco y hay una necesidad de actualizarse permanentemente. Hay un consumo brutal de contenidos en internet, es un mercado en auge. En España va a la velocidad que va, pero fuera de nuestro país está a pleno rendimiento. Y ha llegado el momento de definir si apostamos de verdad por eso y si es así, empezar a formar ya a especialistas en crear contenidos».

Los modelos de negocio están ahí, advierte Monzón, aunque «la estructura empresarial española no está respondiendo a la velocidad a la que va el mercado ni la tecnología». No solo en el campo de los videojuegos, donde las posibilidades son enormes, sino en todos los sectores, desde la medicina a la automoción hace falta crear contenidos en 3D. Este profesional, que vive con un pie en Estados Unidos y otro en Zaragoza, asegura que otros países como China tienen muy clara la apuesta por las nuevas tecnologías. «Su sistema formativo, lejos de ser tan rígido como el nuestro, está recogiendo las profesiones que demanda el mercado».

«Ha de haber una decisión de los poderes públicos de fomentar Aragón como territorio TIC para proveer de servicios a empresas de todo el mundo»

«Es necesario alinearnos en tecnología y formar equipos, pero ahí nos tropezamos con que los esquemas de formación no son lo bastante ágiles»