

INNOVAR, SÍ, PERO ¿CÓMO?



Con la colaboración de IDIA-Investigación, Desarrollo e Innovación en Aragón

OPEN DATA > INFORMACIÓN TRANSPARENTE

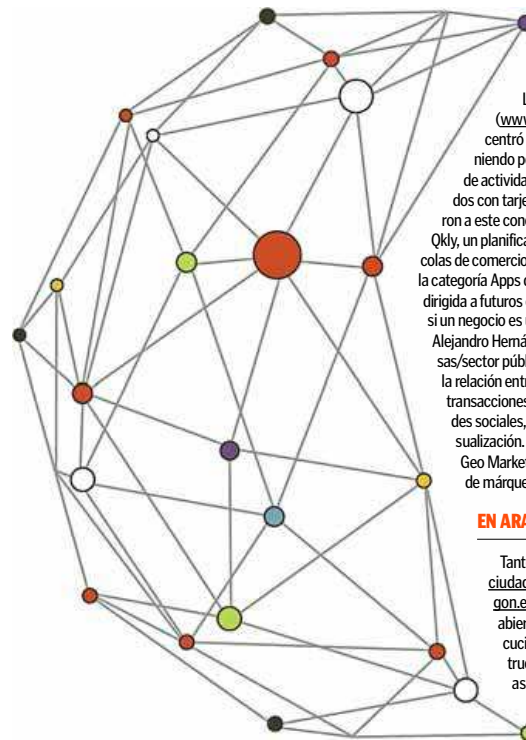
CONOCIMIENTO La información es poder, más aún en la actual era del conocimiento, el estadio superior en el que se interpreta la información. Las conclusiones obtenidas de los datos que componen esa información conducirán al progreso tanto a nivel colectivo como social, de la Administración, las empresas e incluso en la esfera personal.

Algunas de las grandes operaciones societarias recientes en el mundo de las compañías de la tecnología de la información han ocurrido como compra/venta de información. Hay quien afirma que lo que los grandes portales de internet buscan es obtener más y mayor información de sus usuarios, 'pagando' en forma de servicios que supuestamente se ofrecen de forma gratuita.

En dirección completamente opuesta a esta forma de hacer y gestionar la información, nacen las iniciativas de datos abiertos (open data), que buscan justo lo contrario: que los datos estén disponibles y accesibles de forma fácil y sin restricciones. No basta con que los conjuntos de datos sean públicos, también deben cumplir la premisa de accesibilidad para su reutilización.

Como homólogo de los movimientos de hardware y software libre, open data surgió con una filosofía similar, en un clima de creciente demanda ciudadana de transparencia a las Administraciones. Hay movimientos ciudadanos que consideran que la información de la que disponen los gobiernos se ha financiado gracias a sus impuestos y que, por lo tanto, tenemos derecho a conocerla y, en su caso, tratarla y utilizarla en beneficio propio o de la comunidad.

Un catalizador necesario ha sido el tecnológico, ligado a la evolución de la forma de comunicación a través de internet, que ha acercado a la sociedad todas estas iniciativas. Por un lado, la comunicación es hoy ubicua y, por otro, la tecnología ha propiciado la normalización y estructura de la forma en que los datos han de ser publicados y el modo en que se accede a ellos. Tanto es así, que los modernos navegadores ya están adaptados para gestionar el acceso a las fuentes de datos de forma nativa y transparente, lo que hace que su explotación sea factible de forma estandarizada.



INNOVA CHALLENGE

La convocatoria Innova Challenge de BBVA (www.centrodeinnovacionbbva.com/innovachallenge) se centró en el tratamiento innovador de datos masivos, poniendo por primera vez a disposición de la comunidad datos de actividad comercial real, en concreto de los pagos realizados con tarjeta de crédito. Más de 150 aplicaciones se presentaron a este concurso internacional. Los proyectos ganadores fueron Qkly, un planificador de viajes que reduce el tiempo de espera en las colas de comercios o servicios de pago, de Michele Trevisiol, Italia, en la categoría Apps de consumo por ciudadano; Chances, una aplicación dirigida a futuros emprendedores que permite conocer de antemano si un negocio es una oportunidad de éxito o debe ser mejorada, de Alejandro Hernández, España, en las Apps de consumo por empresas/sector público; y BBVA Places, un análisis de cuestiones como la relación entre la densidad de locales de una zona y el número de transacciones, además de las valoraciones de los usuarios vía redes sociales, de Óscar Marín, España, en la categoría Web o visualización. Desde Aragón, Carlos Tricas presentó el desarrollo Geo Marketing Prospector-3d para la decisión sobre campañas de márketing y para la ubicación de nuevos negocios.

EN ARAGÓN

Tanto el Ayuntamiento de Zaragoza (www.zaragoza.es/ciudad/risp/) como el Gobierno de Aragón (opendata.aragon.es/) han promovido la creación de catálogos de datos abiertos en continuo crecimiento. Incluyen desde la ejecución del presupuesto, pasando por datos de infraestructuras locales y regionales, agenda de actividades, así como parámetros medioambientales.

La demostración palpable del deseo de la comunidad del acceso a los datos es la respuesta en forma de magníficas aplicaciones y servicios creados en torno a ellos. Existen varias aplicaciones relacionadas con rutas de transporte, frecuencias, etc. que facilitan la vida al ciudadano en el entorno urbano. En otros países, hay aplicaciones que alertan al viandante de la seguridad del sitio por el que transita en función de su posición y la consulta automática de datos de delitos contra las personas publicados por la propia policía para esa zona.

Podría pensarse que existe riesgo para la calidad de los desarrollos, pero lo cierto es que, en este caso, la comunidad no deja de sorprendernos y la tendencia es la ya observada en proyectos de software y hardware libre: los que están bien realizados y son perti-

LAS APLICACIONES BASADAS EN DATOS DE FUENTES ABIERTAS PUEDEN SER GRATUITAS O NO; QUIEN LOS EXPLOTA DEBE DECIDIR BAJO QUÉ FORMA LOS PROPORCIONA Y CÓMO LOS 'COMERCIALIZA'

nentes consiguen notoriedad y su nivel se equipara a soluciones privadas.

Conviene aclarar que utilizar datos de fuentes abiertas no quiere decir que nuestras soluciones sean gratuitas ni deban ser libres. Al final, quien los explota deberá decidir bajo qué forma los proporciona y cómo los 'comercializa'.

Las iniciativas privadas en este sentido no son habituales. Ya hace mucho tiempo que las empresas tienen recursos para el intercambio de información de negocio entre compañías y la Administración. La decisión de abrir parte de los datos a la comunidad sería una forma de mejorar la manera de ofrecer servicios a la sociedad en la línea de las políticas de responsabilidad social corporativa en forma, por ejemplo, de información de interés para el consumidor.

CARLOS TRICAS GARCÍA IDIA-INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN EN ARAGÓN

ESCAPARATE TECNOLÓGICO



Para ampliar esta información, procedente de la Enterprise Europe Network: Instituto Tecnológico de Aragón María de Luna, 7 50018 Zaragoza. T976-010063. actis@ita.es. En Internet: www.ita.es

■ OFERTA Revestimiento de carbono sin disolventes y a temperatura ambiente para electrodos de baterías

Un centro de investigación español ha desarrollado un proceso alternativo de revestimiento de carbono para materiales de electrodo. Este método ofrece la posibilidad de optimizar el rendimiento electroquímico de infinidad de materiales que no pueden ser recubiertos por el método convencional. El proceso se basa en la deposición física de carbono, que se realiza en condiciones secas y a temperatura ambiente, y permite obtener un revestimiento homogéneo y un control preciso de su espesor. Se buscan socios industriales interesados en explotar la tecnología a través de un acuerdo de licencia de patente. Ref. TOES20131004004.

■ DEMANDA Estrategia combinada de vacunas terapéuticas contra el cáncer

Una empresa francesa del sector de biotecnología está desarrollando nuevas vacunas contra el cáncer basadas en péptidos. La empresa ha desarrollado una estrategia combinada de vacunas terapéuticas contra el cáncer que superan las limitaciones de las vacunas actuales y aumentan la inmunidad. Las vacunas están compuestas por péptidos sintéticos que incluyen varios epitopos de células CD4+ y CD8+ T derivados de antígenos tumorales. Se buscan socios industriales especializados en desarrollo de medicamentos inmunomoduladores con el fin de establecer acuerdos de licencia. Ref. TRFR20130926001.