

INNOVAR, SÍ, PERO ¿CÓMO?



Con la colaboración de IDIA-Investigación, Desarrollo e Innovación en Aragón

BENCHMARKING > MEDIR Y COMPARAR

ESTUDIO En un proceso de mejora continua, medir es el primer e imprescindible paso. El clúster Idia (Investigación, Desarrollo e Innovación en Aragón) acaba de realizar un estudio de los costes y procesos informáticos de quince de sus socios. Los datos que se derivan de este 'benchmarking' ayudarán a tomar mejores decisiones, relativas a costes, inversiones y proyectos TIC.

Doce empresas, la mayoría industriales, más el Instituto Tecnológico de Aragón y las dos universidades aragonesas participaron en un estudio que recoge datos tanto cuantitativos, sobre costes, como cualitativos, sobre tendencias, proyectos, buenas prácticas y oportunidades de mejora. Se han recopilado cifras detalladas sobre todos los gastos e inversiones del área TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), incluyendo entre ellos gastos de personal, comunicaciones fijas, móviles y de datos, equipamiento informático, inversiones en licencias y desarrollo de aplicaciones, así como gastos diversos. Al tratarse de una segunda edición del 'benchmarking' realizado en 2005, es posible comparar la evolución de las ratios a lo largo de estos ocho años.

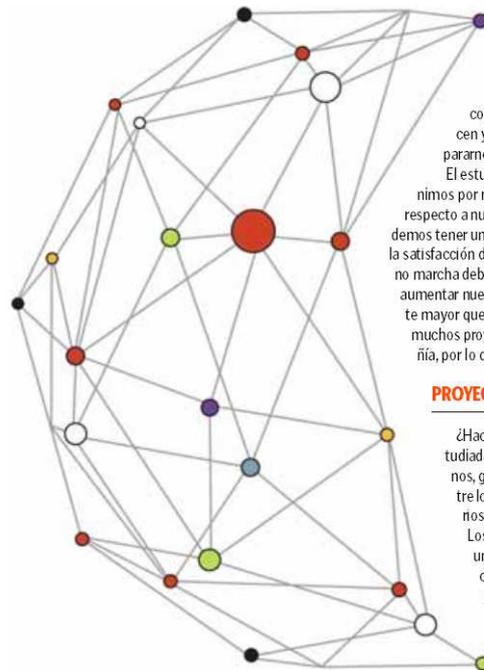
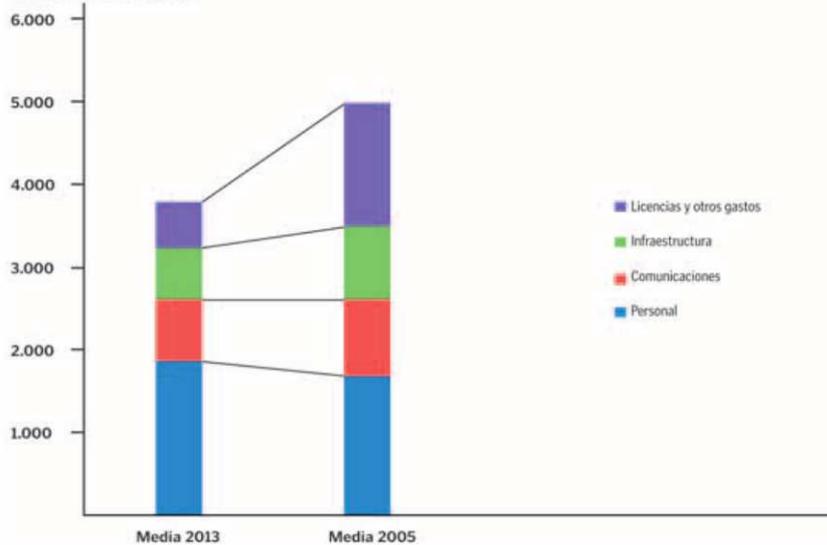
La mayoría de las ratios del informe se han obtenido dividiendo las cifras de cada área por el número de equipos informáticos 'clientes' al que el área TIC da soporte: ordenadores personales, portátiles, tablets, PDA y clientes virtualizados. La información así obtenida, relevante y detallada, permite comparar e identificar referencias claves para la toma de decisiones críticas en estas áreas de negocio.

RETRATO EN CIFRAS Así, según este estudio, el coste TIC medio anual por dispositivo informático para los socios Idia participantes es de 3.784 euros al año. ¿Mucho? Aún así, es un 32% menos que en 2005, comparando las cifras con las de aquella versión, revalorizadas para obtener precios equivalentes.

Pero ya se sabe que el diablo está en los detalles: ¿cómo se desgagan esas cifras? Las hemos dividido en cuatro grandes bloques: gastos de personal, comunicaciones, infraestructura y licencias.

Así, del coste total de propiedad de un equipo cliente, el 49%, 1.868 euros, corresponde a gastos de personal interno o externo. Es la

Costes TIC
(euros por equipo cliente)



¿QUÉ ES EL BENCHMARKING?

Podríamos definir un 'benchmarking' como la recopilación de información sistematizada sobre qué hacen y cómo actúan los mejores, con el objetivo de compararnos y tomar medidas que nos acerquen a ellos.

El estudio realizado por Idia recoge medias, máximos y mínimos por ratio. Es importante señalar que un ratio alto o bajo respecto a nuestras cifras, no es forzosamente mejor o peor. Podemos tener un coste global por equipo menor que la media, pero si la satisfacción de nuestros usuarios es realmente baja, o el negocio no marcha debido a fallos de servicios TIC, deberíamos plantearnos aumentar nuestro presupuesto. En el otro lado, si tenemos un coste mayor que la media, quizá se debe a que estamos ejecutando muchos proyectos clave que aportan un gran valor a la compañía, por lo que intentar bajar este ratio podría ser un error.

PROYECTOS TIC

¿Hacia dónde van las inversiones TIC de las empresas estudiadas? Interesan los centros de proceso de datos externos, garantía de continuidad operativa en caso de desastre local. También la virtualización de servidores y escritorios, un proceso que ahorra costes y simplifica gestión. Los proyectos sobre movilidad son otra constante, con una estrella en el control y gestión de parques móviles cada vez más complejos y extensos. RFID, tecnología de etiquetado por radiofrecuencia, se consolida y extiende de forma destacada.

única ratio que sube respecto a 2005, un 9% más que hace 8 años.

Comunicaciones se lleva el 19% del coste total, 737 euros al año. Frente a 2005, baja un 24%, si bien la profundización del nivel de detalle en esta área presenta sorpresas: mientras la telefonía desciende, el coste de comunicación de datos aumenta un muy notable 28%. Un dato importante, sobre el que muchos trabajarán.

El coste de infraestructura es de 619 euros al año, un 16% del total. Desciende un 41% frente a 2005, un dato coherente con el abaratamiento de muchos equipos, la tendencia a la virtualización de servidores y el cada vez mayor uso de servicios en nube.

Licencias y otros gastos se lleva el 15% de la cantidad total, 561 euros al año. Esta cantidad ha bajado a menos de la mitad que en

UN ESTUDIO DE LOS GASTOS E INVERSIONES DEL ÁREA TIC DE 15 EMPRESAS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN ARAGONESES ARROJA INFORMACIÓN MUY ÚTIL EN LA TOMA DE DECISIONES

2005, donde entre otros aspectos la mejora en los costes de impresión tiene un peso importante.

Este estudio, todavía en marcha, se ha realizado con el apoyo del Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón. En su desarrollo se han identificado múltiples oportunidades de mejora, algunas de ellas a explorar en grupos de trabajo donde compartir experiencias y acordar en algunos casos actuaciones en cuanto a procedimientos de compra, elección de sistemas operativos móviles (Android, iOS o Windows). Las políticas de control de impresión, la virtualización de escritorios, la alternativa entre adquisición de paquetes estándar o el desarrollo de aplicaciones con medios propios, así como la implantación de BYOD (Bring Your Own Device), que posibilita el uso de dispositivos privados en entornos empresariales, entre otros.

ANTONIO NOVO INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN EN ARAGÓN

ESCAPARATE TECNOLÓGICO



Para ampliar esta información, procedente de la Enterprise Europe Network Instituto Tecnológico de Aragón María de Luna, 7 50018 Zaragoza. T976-010063. actis@ita.es. En internet: www.ita.es

■ **OFERTA Nuevo sistema para almacenar grandes cantidades de energía producida por placas solares utilizando el suelo como volante térmico** Una empresa italiana del sector de energías renovables ha desarrollado un nuevo sistema para almacenar grandes cantidades de energía producida por placas solares utilizando el suelo como volante térmico. Este producto no es una sonda geotérmica que recoge energía del subsuelo, sino que funciona como una batería que acumula y libera la energía en función de las necesidades. La empresa busca socios interesados en establecer acuerdos de cooperación técnica para desarrollar conjuntamente el sistema, comercialización con asistencia técnica y venta del 50% de la división de energías renovables. Ref. TO1720130903001.

■ **DEMANDA Máquina de clasificación automática de metal por peso** Una empresa británica especializada en productos perforados busca una solución de clasificación automática de metales por peso que permita optimizar el proceso de producción de varillas (barras de acero rectangulares con esquinas punzantes y uno o dos orificios en cada esquina; su peso oscila entre 200 y 400 gramos). Este tipo de máquinas de clasificación se utilizan en la industria alimentaria para optimizar los procesos de envasado de productos frescos y permiten pesar y clasificar los alimentos en función del peso. El objetivo de la empresa es identificar una solución similar para optimizar el proceso de fabricación de varillas. Se buscan fabricantes con el fin de establecer acuerdos comerciales con asistencia técnica. Ref. TRUK20131016001.