


INNOVAR, SÍ, PERO ¿CÓMO?  Con la colaboración de IDIA-Investigación, Desarrollo e Innovación en Aragón

# TERRITORIOS 'SMART' > UN ARAGÓN INTELIGENTE

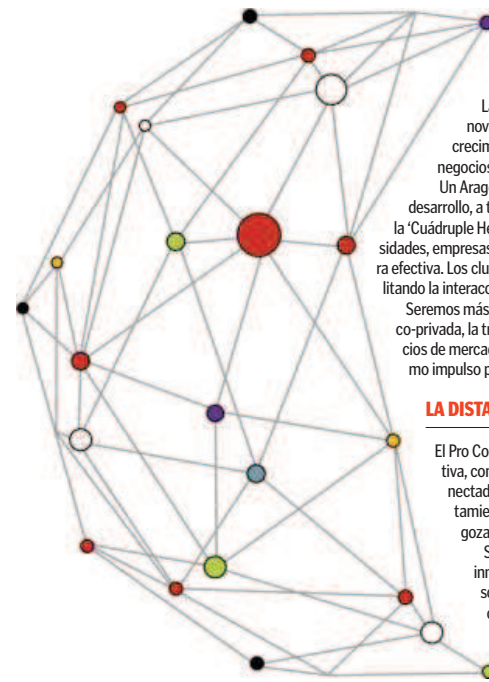
**VI JORNADA PRO COM** Está de moda calificarse como 'inteligente', 'smart' en versión inglesa. Es comprensible. 'Smart' sugiere capacidad: eficiencia, un uso óptimo de recursos, combinado con eficacia, habilidad para lograr los objetivos marcados. Ser 'smart' requiere reflejos: un conocimiento rápido y detallado de lo que está pasando, para reaccionar, adaptarse, de inmediato. También, por supuesto, sabiduría: de poco sirve recibir mucha información, y ser hábil en la gestión, sin unos objetivos claros y actuaciones alineadas con ellos.

Mañana miércoles, a las 16.00, se celebra en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA) la sexta edición de la Jornada Pro Com, en esta ocasión centrada en un 'Aragón Inteligente'. Se reflexionará sobre dónde estamos, el camino que debemos recorrer hacia esa deseada 'inteligencia' regional y qué oportunidades de desarrollo de negocio se vislumbran en ese trayecto.

Las jornadas Pro Com ya hablaron en 2011 de los 'smart cars', los coches inteligentes. Vehículos eficientes en el consumo de energía, conectados a internet, mucho más seguros, y a la vez más divertidos. Miles de sensores internos para controlar sus constantes, un potente ordenador central conectado a la nube; Infotainment para integrar la música, la mensajería, los vídeos de conductor o pasajeros en la experiencia de conducir, o ser conducido, de una forma 'inteligente'.

El Pro Com de 2012 elevó la mirada hacia la 'smart city', la ciudad inteligente. Un ente 'consciente', conocedor, en tiempo real, de lo que 'siente', y capaz de responder a ello. Podemos estar orgullosos, Zaragoza está seriamente en ello. Toda una red de sensores cubre la ciudad, informando a un control central sobre tráfico, nivel de contaminación, situación de las redes de distribución clave, etc. Pero no solo sabemos, también podemos reaccionar: como ejemplo, Zaragoza es una de las pocas, muy pocas, ciudades europeas capaz de controlar, uno a uno, sus semáforos. Puede así implementar programas para adaptar su funcionamiento a las circunstancias del tráfico. De hecho, ahora ya lo hace, si bien en una versión simple, que esperamos se desarrolle mucho más en un futuro no muy lejano.

Este año 2013 nos preguntamos



## ¿QUÉ ES LA CUÁDRUPLE HÉLICE?

Las regiones inteligentes desarrollan ecosistemas innovadores potentes, impulsores del bienestar social, el crecimiento del talento individual y la prosperidad de los negocios.

Un Aragón inteligente debe aportar valor, oportunidades de desarrollo, a toda su sociedad. Europa propone para ello impulsar la 'Cuádruple Hélice', sistema donde instituciones públicas, universidades, empresas y sociedad civil colaboran y se refuerzan de manera efectiva. Los clusters pueden actuar como eje para esta hélice, facilitando la interacción entre sus actores.

Seremos más inteligentes si extendemos la colaboración público-privada, la transferencia de la investigación a productos y servicios de mercado, si utilizamos la compra pública innovadora como impulso para pymes y emprendedores.

## LA DISTANCIA YA NO ES BARRERA

El Pro Com se va a desarrollar en sesión extendida e interactiva, contando con tres sedes físicas que permanecerán conectadas durante todo el evento: Huesca, desde su ayuntamiento; Teruel, desde la Cámara de Comercio; y Zaragoza, desde la EINA.

Seguirá así una dinámica hoy habitual en la empresa innovadora, la de reunir virtualmente equipos dispersos. Hay para ello excelentes herramientas gratuitas, como Google Hangout o Skype, o de coste muy razonable y mayor funcionalidad, como Cisco Webex.

## JORNADA PRO COM

- **QUÉ** VI Jornada Pro Com Aragón 2013. 'Aragón inteligente. Necesidades y oportunidades de negocio en una región inteligente'. Un acto en colaboración entre el Colegio de Ingenieros de Telecomunicación de Aragón, el Gobierno de Aragón, la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza y la asociación IDIA.
- **CUÁNDO** 30 de octubre, 16.00.
- **DÓNDE** Salón de actos del edificio Ada Byron del Campus Río Ebro.
- **MÁS INFORMACIÓN** [bit.ly/ProCom2013](http://bit.ly/ProCom2013) Se emitirá en 'streaming'.

por nuestra región, Aragón. ¿Qué hace inteligente un territorio? ¿Qué 'sentidos' debemos captar, comunicar, comprender? Y, lo más importante, ¿para qué? O, mejor dicho, ¿para quién? Coche, ciudad, territorio, deben estar al servicio de un 'aragonés inteligente'. ¿Qué servicios, ayudas, impulsos, debemos hacer llegar a nuestro 'habitante inteligente'?

Y, en ese camino, ¿qué oportunidades de negocio, para empresas de todos los tamaños, y en especial para los emprendedores tecnológicos, detectamos? ¿Qué tipo de productos o servicios estarán dispuestos a pagar ciudadanos, empresas e instituciones?

Para guiarnos en esa reflexión contaremos con expertos que cubrirán las diferentes perspectivas de esa inteligencia múltiple: Gobierno de Aragón abrirá exponiendo su estrategia global. Hablaremos de sensores con empresas aragonesas como Kepar, que ha sensorizado parte de Motorland, o como Ownyu, que investiga tejidos inteligentes. Pero esos datos hay que poder comunicarlos, por lo que sobre la realidad y el futuro de las telecomunicaciones en Aragón tratarán las teoperadoras Embou, Ono y Movistar. Como ejemplos de servicios, conoceremos las actuaciones del Servicio Aragonés de Salud, el Centro Demostrador del DNI electrónico en Walqa y la empresa turolense Eduq Tech, especializada en tecnologías para la calidad de vida en el medio rural.

ANTONIO NOVO GUERRERO IDIA-INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN EN ARAGÓN

## ESCAPARATE TECNOLÓGICO



Para ampliar esta información, procedente de la Enterprise Europe Network: Instituto Tecnológico de Aragón María de Luna, 7 50018 Zaragoza. Teléfono 976-010063. [actis@ita.es](mailto:actis@ita.es). En internet: [www.ita.es](http://www.ita.es)

■ **OFERTA Sistema inalámbrico de soporte logístico para transporte subterráneo** Un centro de I+D polaco ha desarrollado un sistema inalámbrico de comunicación y localización en tiempo real para vehículos de transporte subterráneo. Se buscan socios industriales para establecer acuerdos de licencia, cooperación o comercialización con asistencia técnica. Ref. TOPL20130730005.

■ **DEMANDA Pantallas profesionales para soluciones de audio/vídeo e interactivas en exposiciones** Un museo estonio de historia busca nuevas soluciones para exposiciones permanentes interactivas. Las pantallas deben tener distintas posiciones. Se buscan socios que ofrezcan pantallas de diferentes tamaños (21"-55") y con distinta resolución (3K/4K). Ref. TREE20130730002.

## PREMIO BOEHRINGER-INGELHEIM

### UN ARTÍCULO DE TERCER MILENIO, FINALISTA

**PERIODISMO EN MEDICINA** El colaborador de Tercer Milenio Jesús Méndez es uno de los diez finalistas del Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina. Entre todos ellos se seleccionará a los dos ganadores -uno por categoría: audiovisual y prensa escrita-, el 21 de noviembre. El artículo que opta al premio se titula 'Encode, la enciclopedia del ADN. Una linterna en la basura'. HERALDO DE ARAGÓN compete junto a artículos publicados en 'Muy Interesante' ('La dictadura de las hormonas', de Ainhoa Iriberry), 'El País.com' ('Los robóticos aliados de los niños autistas', de Esther Samper), 'Diari Ara' ('El meu metge és el Dr. Google', de Lara Bonilla), Agencia Sinc ('Cuerpos de impresión', de Marta Palomo), 'Materia' ('La 'basura' genética se convierte en un arma contra el cáncer', de Nuño Domínguez) y 'Saber vivir' ('Claves para controlar, por fin, tu tensión arterial', de Sira Robles). A esta 26 edición se presentaron 304 trabajos, 256 en categoría prensa escrita y 48 en audiovisuales.